

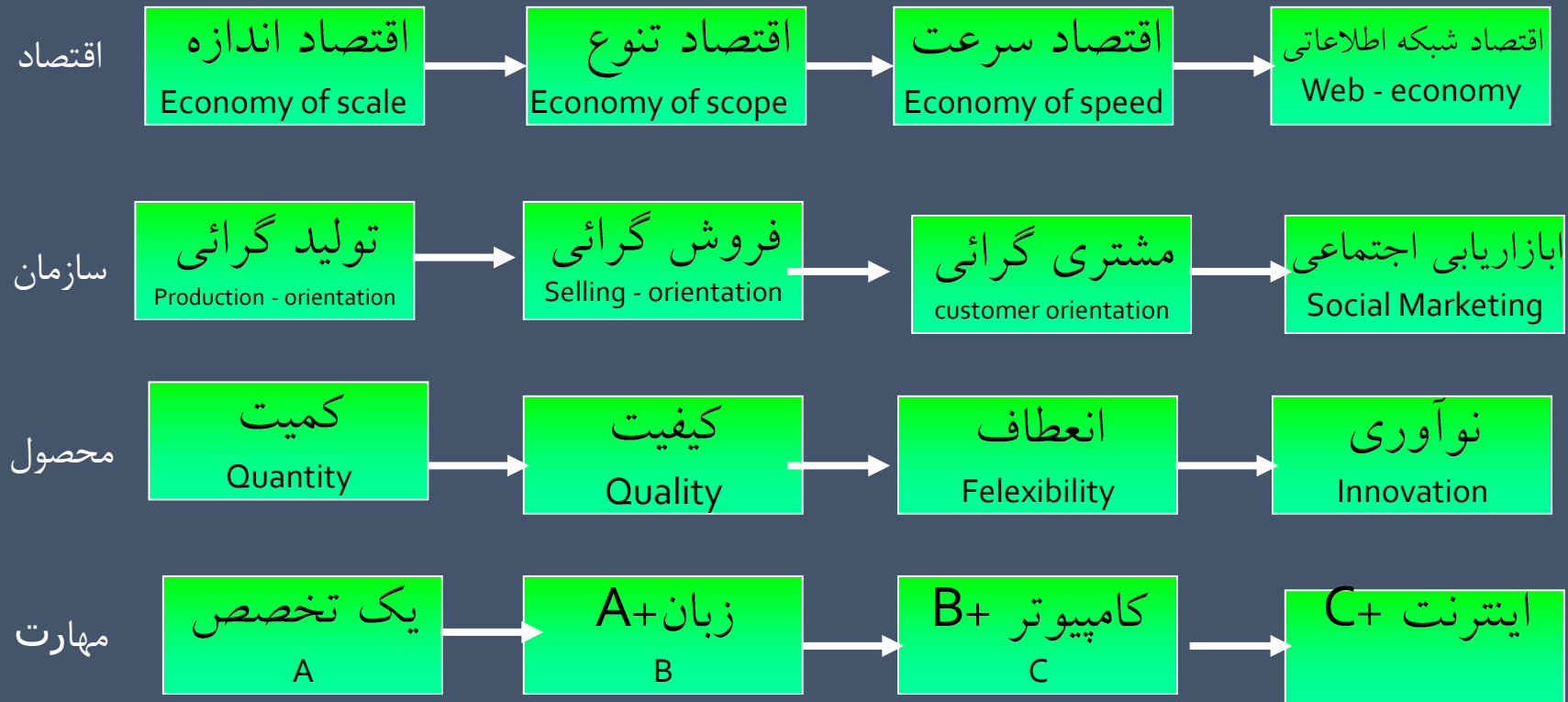
# کارآفرینی و تشخیص فرصت

دومین جلسه درس مبانی کارآفرینی - دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران - زمستان ۱۳۹۷

# اقتصاد تعادل یا عدم تعادل؟

- تعادل = همخوانی عرضه و تقاضا
- در یک کالا مثل سیب زمینی چه چیزی در مورد تعادل و عدم تعادل می توان گفت؟
- در صورت وجود کالای جایگزین چه می توان گفت؟ تعادل بازار گندم و سیب زمینی!

# الان کجا ہستیم؟



# برآورد اشتغال در ۲۰۴۵

# درصد نرخ بازگشت سرمایه

		۴-۱۲	▪ امور کشاورزی
۳ درصد	▪ کشاورزی	۱۰-۲۰	▪ امور صنعتی
۴ درصد	▪ صنعت	۴۰	▪ فناوری پیشرفته
<b>۹۳ درصد</b>	▪ خدمات	۵۰	▪ امور نظامی
		۱۰۰	▪ امور سیاسی
		۳۰۰	▪ مواد مخدر
		<b>۳۰۰۰</b>	▪ تحقیق و توسعه

# کارآفرینی چیست ؟ ENTREPRENEURSHIP

- نوآوری و ایجاد محصول جدید و بر هم زدن تعادل قبلی بازار (شومپیتر، ۱۹۳۴، Creative Destruction)
- موتور محرک اقتصاد و بوجود آورنده محیط رقابتی و محصولات با کیفیت
- زمینه کاری، هزینه ها و درآمد های مبهم و غیر قطعی (ریسک ~ بازده)
- علم کارآفرینی
- زمینه های اقتصادی، مدیریتی و سازمانی، روانشناسانه و جامعه شناسانه
- کارآفرینی با اشتغال زایی متفاوت است
- کارآفرینی به اشتغال مبتنی بر خلاقیت در محیط های جدید اشاره دارد
- آیا کارآفرینی می تواند اشتغال را کاهش دهد؟

## نوآوری در ...

- ارائه کالای جدید
- ارائه روشی جدید در فرایند تولید
- گشایش بازاری تازه
- یافتن منابع جدید
- ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت

کارآفرینی	کارآفرینی	بازار جدید
کارآفرینی	-	بازار قدیمی
محصول جدید	محصول قدیمی	

# ویژگی ها

- خلاقیت و نوآوری (تفاوت این دو در چیست؟)
- توفیق طلبی و مسئولیت پذیری
- سطوح بالای هرم مازلو، در عین حال که ممکن است نیازهای سطح پایین ارضا نشده باشد
- مرکز کنترل درونی
- استقلال طلبی – آزادی عمل پاداش کارآفرینی است
- پذیرش ریسک و عدم اطمینان ...

# ریسک پذیر ترین آدم ها ..... می شوند!

- ریسک هم باعث ترشح دوپامین می شود.
- کارآفرینان سطح ریسک پذیری همانند بقیه دارند ولی پیامدها را مثبت تر از بقیه ارزیابی می کنند.
- آزمون بادکنکی!
- کارآفرینان تحمل ابهام بالایی دارند.
- اطمینان کامل: گزینه معلوم است.
- ریسک: پیشامدها و احتمالات معلوم.
- ابهام: احتمالات نا معلوم و غیر قابل ارزیابی.



## مدیران

در گذشته زندگی می کنند .

علاقه به ثبات دارند .

تهدید گرا هستند .

یک خانه می سازند و می خواهند  
تا ابد در آن زندگی کنند .

مدیران بعد از کارآفرینان مشغول نظم  
بخشیدن و تمیز کردن شلوغ کاریهای  
کارآفرینان می شوند .

## کارآفرینان

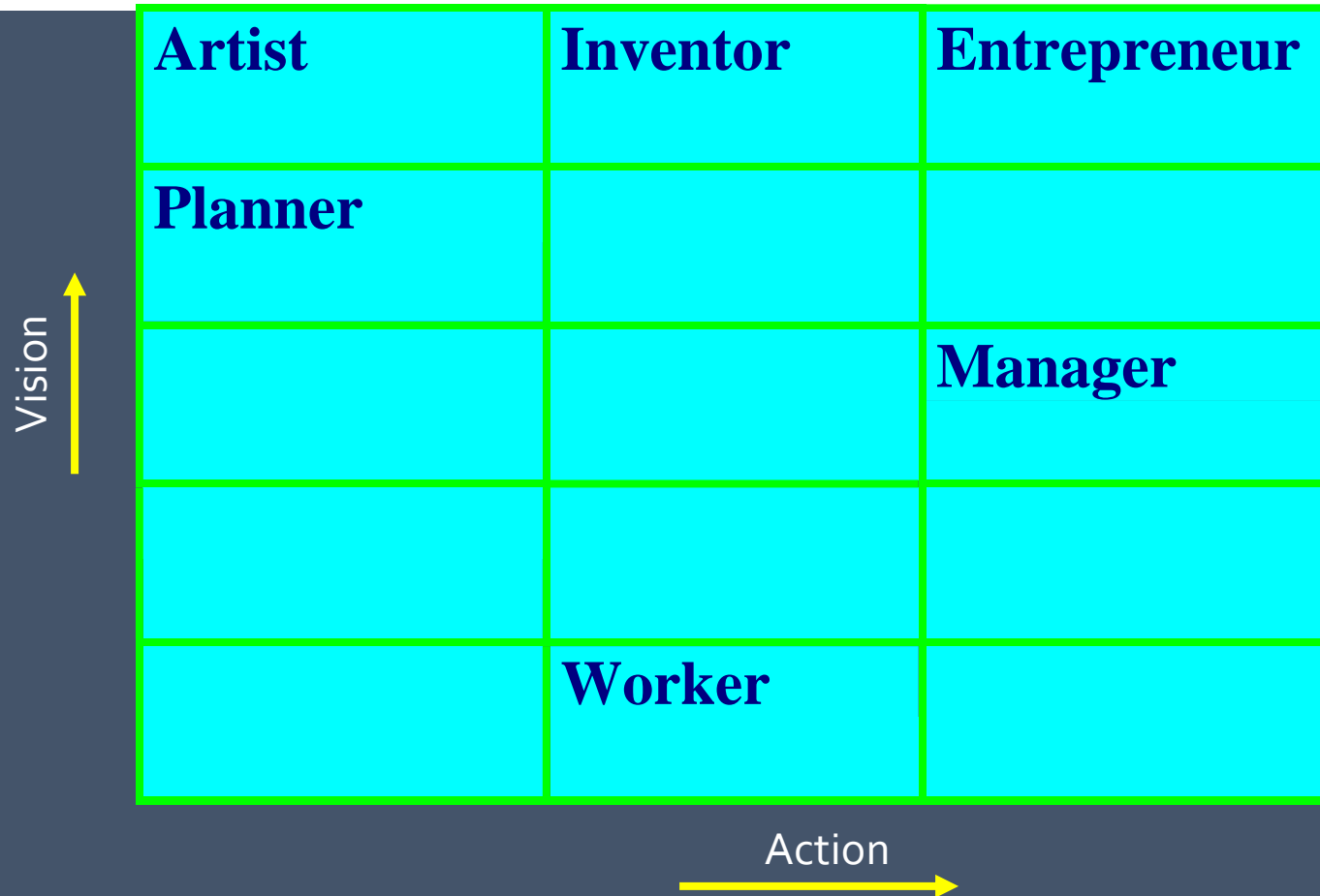
در آینده زندگی می کنند

علاقه به تغییر دارند

فرصت گرا هستند

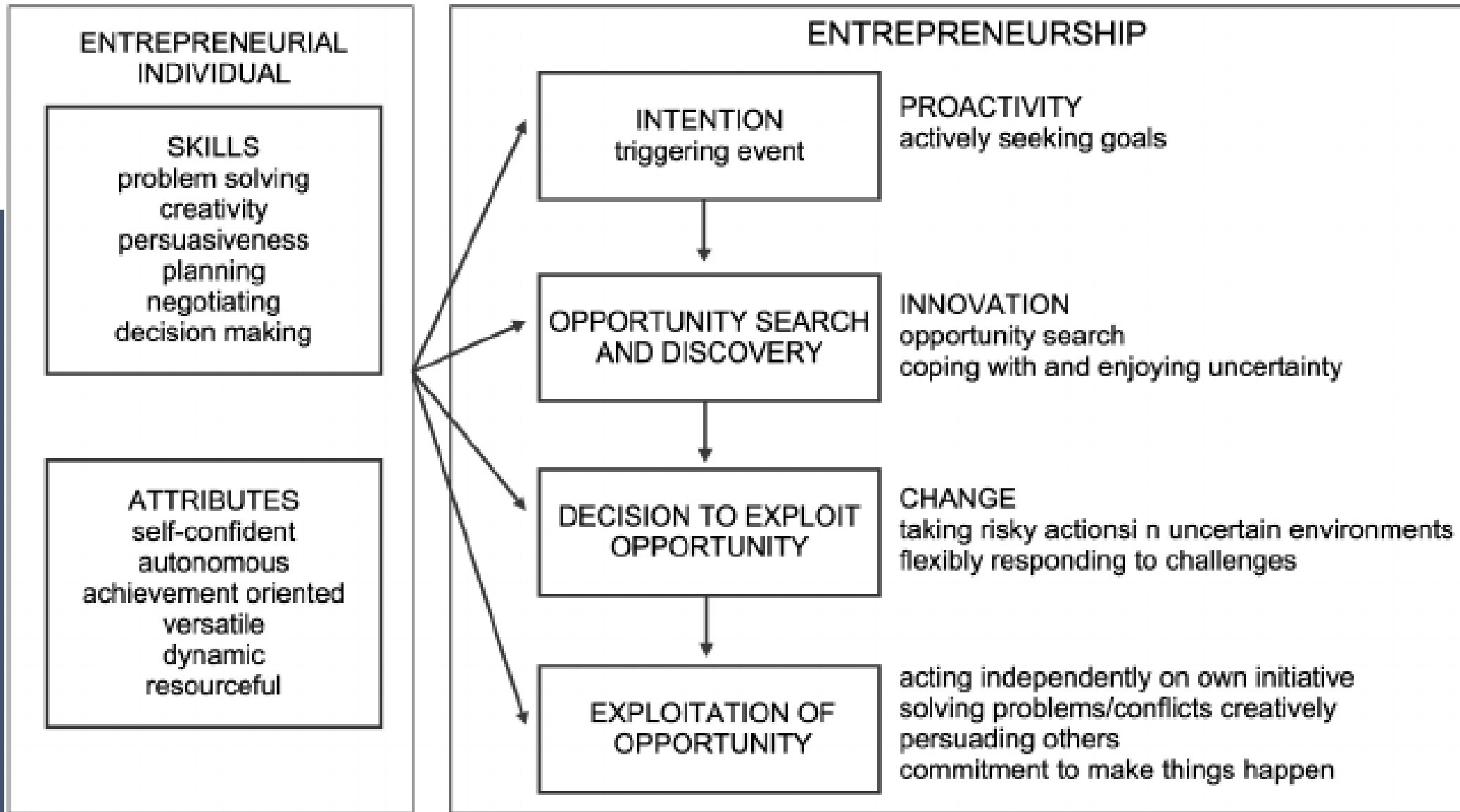
یک خانه می سازند و بلافاصله برای  
خانه بعدی و جدید برنامه می ریزند

بدون کارآفرینان همه چیز سر جای  
خودش است و بهم نمی خورد .



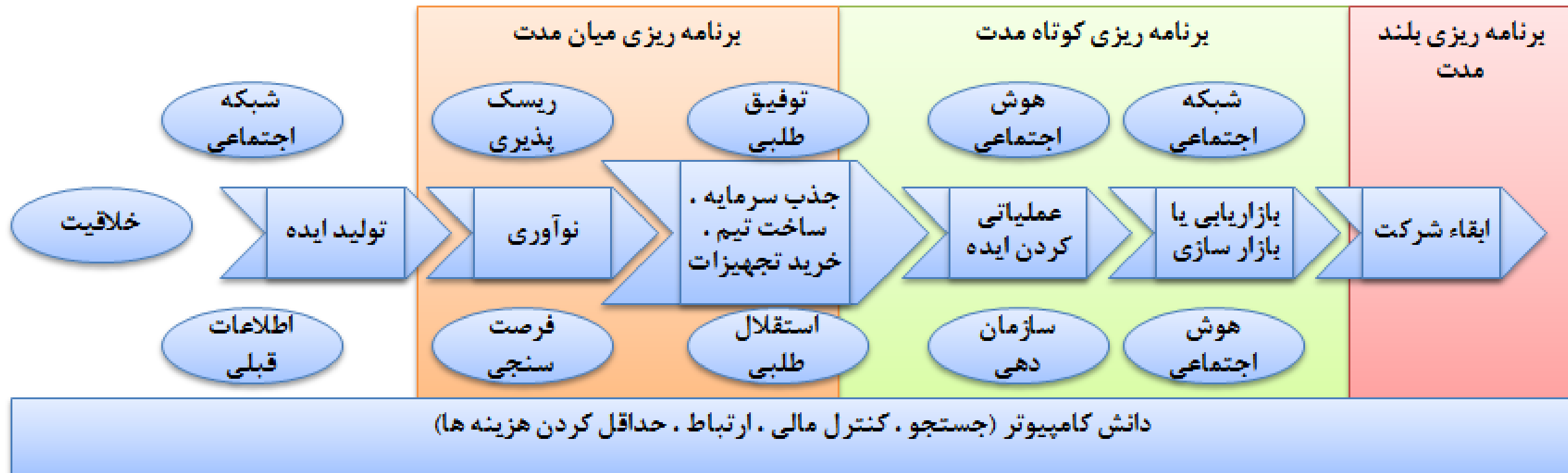
## PROCESS

## BEHAVIOURS



**Source:** Elaborated from Gibb (1993) and Shook *et al.* (2003)

# فرآیند کارآفرینی



# آیا کارآفرینی معطوف به پول و شرکت است؟

- نمونه ای از کارآفرینی در زمینه شفافیت و قانونمداری
- کارآفرینی اجتماعی چیست؟ (خلق ارزش مشترک به قول آقای پورتر!)
- کلید خلاقیت: کارآفرینی در ..... (مسایل غیر مرتبط با پول)

# فرصت، موضوع علم کارآفرینی است.

- موضوع علم شما چیست؟
- موضوع دیگر علوم چیست؟
- موضوع فلسفه چیست؟

# فرصت های کارآفرینی

▪ فرصت یک موقعیتی است که در آن خدمات، کالاها، مواد اولیه، بازار و سازمان جدید از طریق ایجاد عرضه جدید، تقاضای جدید و رابطه بین عرضه و تقاضا بوجود می آید.

▪ فرصت مجموعه‌ای از ایده‌ها، باورها و اقداماتی که کالا و خدمات آینده را که در بازار موجود نیست، ایجاد می کند

# انواع فرصت

- طبقه بندی بر اساس معلوم بودن عرضه و تقاضا:
- تخصیصی: امکان تخصیص بهینه منابع. عرضه و تقاضا معلوم. گشتن و یافتن با روش قیاسی. ۶۰٪
- کشف: اصلاح خطاها در سیستم و ایجاد راه‌های جدید. عرضه یا تقاضا نامعلوم. ۳۵٪
- با هوشیاری و روش استقرایی در شرایط ریسک.
- خلق: ایجاد شیوه‌های جدید، عرضه و تقاضا هر دو نامعلوم. روش شهودی، شرایط جهل و عدم اطمینان. ۵٪

مثال در ایران؟



# منابع فرصت

## عوامل خارجی:

- محیطی، امکان‌پذیری، زیرساخت، اقتصادی و قوانین
- کشف، بروز یا ظهور خطا
- تکنولوژی و ابزار تولید امکانات توزیع و سلیقه و خواست مصرف‌کننده، درآمد

## ▪ عوامل داخلی:

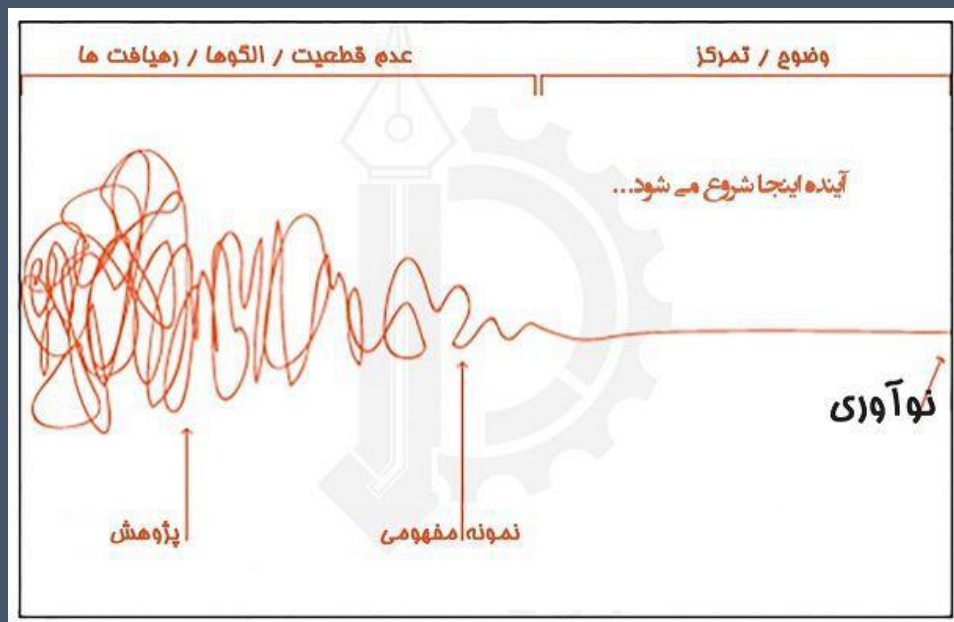
- تغییر باور
- دانش پیشین
- تجربه و مهارت‌ها
- هوشیاری نسبت به تغییرات
- شبکه‌های اجتماعی

# فرصت اول شخص، فرصت سوم شخص

- قدم اول: ادراک وجود فرصت در بیرون (اوره کا)
- قدم دوم: ارزیابی از فرصت (عدم اطمینان) و خود (باورها، علاقه، توانایی)
- قدم سوم: من می توانم از این فرصت استفاده کنم. این فرصت من است!

# استارت‌آپ، خروجی تشخیص فرصت

▪ **استارت‌آپ:** استارت‌آپ شرکتی است که نوآوری، افق روشن و رشد مقیاس پذیر (scalable) را در کنار نوپا بودن داشته باشد.



▪ **تعریف دیگر:** شرکتی است در جستجوی مدل کسب و کار (تعریفی برای از زیر کار در رفتن!)

# کمینه محصول ارزشمند - MVP

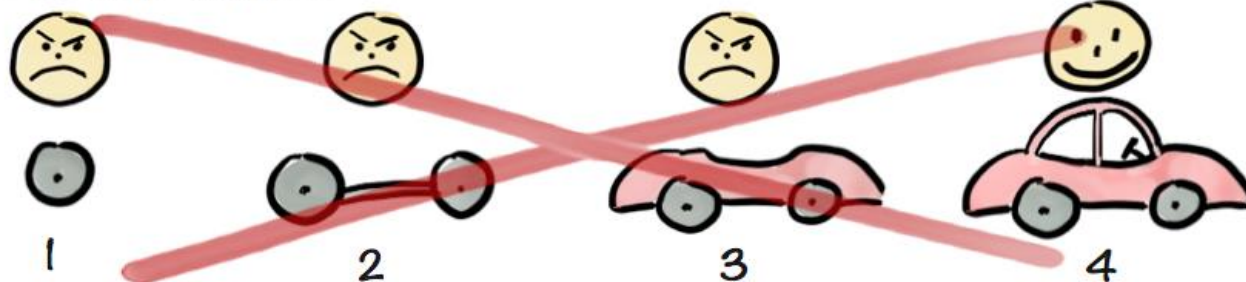
▪ رویکردی برای کاهش ریسک در تحقیق و توسعه کارآفرینی

▪ در هر مرحله، یک محصول قابل فروش داریم

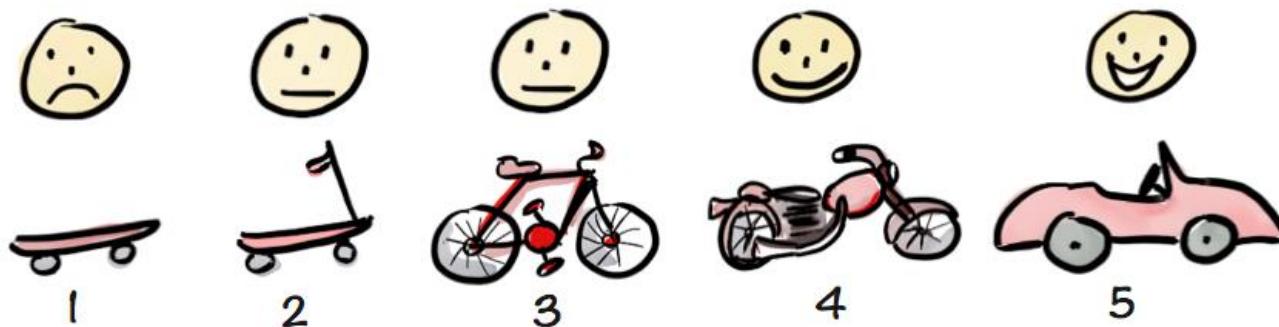
▪ در مرحله آخر محصولان بهترین محصول بازار است

▪ یک استارتاپ وقت و هزینه تحقیقات طولانی ندارد

Not like this....



Like this!



## تجربه و اثر اس شکل

▪ داشتن تجربه، به خصوص تجربه شکست، تا حدود ۵ تجربه اثر مثبت و بیش از آن اثر منفی به جسارت کارآفرین دارد.

▪ آدم خیلی با تجربه، به درد کارآفرینی نمی خورد و چابکی لازم برای کارآفرین شدن را ندارد.

▪ آدم کم تجربه، مثبت اندیشانه از فرصت ها استقبال می کند.

# سوال امتحانی

۵. زمینه نوآوری برای کارآفرین شدن کدامند؟

# موفق و در جستجو باشید!



▪ فرصت ها چون ابر در گذرند.

▪ شاید هم مثل پرنده! <--