

طوفان فکری و تیم سازی

چهارمین جلسه درس مبانی کارآفرینی - دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران - زمستان ۱۳۹۷

مرور.....!

- کسب و کار مورب (رشد ... و رشد ...)
 - کارآفرینی < اشتغالزایی
 - ۵ زمینه نوآوری
 - صفات کارآفرین
 - ریسک پذیر ترین آدم ها هستند.
 - تفاوت مدیر و کارآفرین
 - موضوع علم کارآفرینی است.
 - فرصت اول شخص و سوم شخص،
 - MVP، استارتاپ، تجربه قبلی و کارآفرینی
- تفاوت خلاقیت و نوآوری
 - گاز و ترمز در خلاقیت و طوفان فکری
 - سه تکنیک خلاقیت؟

پس از طوفان فکری جلسه پیش حالا بیایید کمی ایده ها را قضاوت کنیم

▪ هر کس بر اساس ۴ رکن کسب و کار آرامش بخش و معنادار با کدام ایده ارتباط برقرار می کند؟

▪ در کدام ایده ها حاضرید بدون دریافت پول و نمره (!) کار کنید؟

▪ کدام ایده ها آینده دار تر هستند؟

▪ کدام ایده ها ظرف ۶ ماه قابل اجرا هستند؟

▪ البته اجرا به صورت MVP



طوفان فکری

توی رشته شما چه کسب و کاری راه بندازیم ؟ !!!

تیم چیست؟

تیم	متغیر	گروه
عملکرد گروهی	هدف	سهیم شدن در اطلاعات
مثبت	هم افزایی	خنثی (گاهی منفی)
انفرادی و گروهی	حساب پس دهی	انفرادی
مکمل یکدیگر	مهارت ها	تصادفی و گوناگون

قضاوت بیشتر ایده ها

- هر ایده چه مهارت هایی برای اجرا لازم دارد؟
- من چه مهارت هایی دارم؟
- مهارت بازار؟ شبکه های اجتماعی مجازی؟ فنی؟ برنامه ریزی؟ برنامه نویسی؟ ...
- من عضو موثری در تیم کدام ایده هستم؟

تیم بهتر از شکست است!

- تیم ضامن توزیع فشار کار و خسته نشدن یک فرد است.
- بسیاری سرمایه گذاران قبل از ایده به تیم نگاه می کنند (روی سوار کار شرط ببند نه اسب!)
- تیم علت بروز خلاقیت است
- تیم یعنی نظرات متنوع و این یعنی کاهش ریسک اشتباه و پرهیز از نقاط کور



تیم عامل خلاقیت و افزایش قدرت است اگر:

فقط اهداف تعیین شود نه ابزارها

برخورد و تعامل با اعضا، تیمی باشد نه انفرادی

هدف تیم مشخص و برای همه اعضا الهام بخش باشد

اعضای تیم مکمل باشند نه یکدست



چشم انداز کارآفرینانه (چسب تیم)

وقتی چشم انداز کسب و کار را با کسی در میان می گذارم به خوبی با آن ارتباط برقرار می کند. چشم انداز من مختصر و روشن است.

چشم انداز من برای خودم و دیگران الهام بخش، راهبردی و کاملا عملیاتی است.

چشم انداز من واقع بینانه و بر اساس شرایط محیط کسب و کار و بر اساس ارزش های مورد قبول جامعه تدوین شده است.

خیال پردازی و خلاقیت در چشم انداز من وجود دارد.

سرگرمی

- چشم انداز کسب و کار خود را در تیم بسازید:
- ارزش های اصلی کسب و کار
- مهمترین مزیت رقابتی شما
- کاری که پس از انجام آن، همه احساس رضایت می کنند
- به چشم انداز و شعارهای دیگر کسب و کارها هم توجه کنید (۵ چشم انداز داخلی و خارجی و دولتی و خصوصی را بررسی کنید)

سوال امتحانی

- تفاوت تیم و گروه در مهارت ها، هم افزایی و نحوه ی حساب پس دهی چیست؟
- چشم انداز الهام بخش چه ویژگی هایی دارد؟

موفق و در جستجو باشید!



▪ فرصت ها چون ابر در گذرند.

▪ شاید هم مثل پرنده! <--